

# 中国能效市场机制项目

## 招标咨询子项目

### 中国能效市场机制项目实施成果总结与自评估报告编制 任务大纲

#### 一、项目背景

中国能效市场机制项目是国家发展改革委、世界银行和全球环境基金（GEF）在节能领域开展的国际合作项目。本项目旨在帮助中国建立并完善能源的测量、报告与核证（MRV）体系，支持用能权交易试点等市场化节能机制，支持“十三五”和“十四五”节能政策制定等工作。

受国家节能中心委托，本项目管理办公室拟利用本项目 GEF 赠款资助，招聘一家在节能政策研究领域经验丰富的专业机构，对 2017 年以来的项目成果进行梳理、分析、总结和宣传。

#### 二、项目目标

本活动的主要目标是：根据世界银行和项目评估文件要求，梳理总结项目成果，编写项目成果汇编、项目竣工报告和项目绩效评估报告。

#### 三、工作任务

##### 任务一：梳理项目的全部活动内容

1. 分类整理项目全部资料，包括项目实施文件（PIP）、项目评

估文件（PAD），以及各个子项目的任务大纲（TOR）、项目建议书、合同、研究过程文件、报告和成果产出等；

2. 在取得全部子项目资料的基础上，对项目活动进行分类；

3. 提出各类型子项目的调研内容模板，由各子项目的承担单位配合协助完成内容的填写。

## 任务二：分析总结项目取得的成果及其应用。

1. 对项目活动进行归纳总结和分析提炼，全面分析总结每个子项目取得的成果，实际解决的问题，应用成效，案例分析，存在问题及建议等；

2. 开展各子项目的绩效总结，收集支持项目实施结果与影响的证据；

3. 总结整个项目周期内项目办各项工作的执行情况；

4. 编制项目成果汇编材料；

5. 按照 GEF 项目评估指南、世界银行项目竣工报告（ICR）和中国国外贷援款项目绩效审计的要求，编制中英文版项目竣工报告（ICR），为后续世界银行对项目的评估提供支持；ICR 应包含世界银行环境和社会安全保障政策和项目执行经验总结等相关内容，以及 GEF 项目评估所需的中国能效市场机制项目（第一部分）直接或间接实现的节能量和碳减排量；

6. 按照《国外贷援款项目绩效审计评价指标体系研究及案例》等资料的要求，编制中文版项目绩效评估报告，支持财政部对本项目的评估。

### **任务三：对项目及其成果进行宣传推广**

1. 编制项目宣传册，并通过电子媒体（网站、微信等平台）等方式和渠道对项目及其成果进行宣传。

2. 分类型组织课题承担单位、课题成果使用单位等召开成果分享和研讨会。

3. 支持中国能效市场机制项目“节能管理培训与交流”等课题的宣传推广活动，增加相关能力建设活动的参与人数并扩大大项目影响力。

### **四、项目产出**

《项目成果汇编》（含项目宣传册）

《项目竣工报告（ICR）》

《项目绩效评估报告》

### **五、进度要求**

#### **1、提交《启动报告》**

进度要求：自合同签署日起3个月内，提交中文版《启动报告》。

#### **2、提交《项目成果汇编》**

提交进度：自合同签署日起8个月内，提交《项目成果汇编》。

#### **3、提交《项目绩效评估报告》中文版和《项目竣工报告（ICR）》中英文版**

提交进度：自合同签署日起10个月内，提交《项目绩效评估报告》中文版和《项目竣工报告（ICR）》中英文版。

## 六、预计预算

本项目合同预算不高于 12 万美元。

## 七、承担本项工作的咨询服务机构应具备的资质条件

(一) 具有独立法人资格的机构;

(二) 有熟悉节能政策和国际合作项目的专业团队;

(三) 有能力为宣传推广活动提供优秀可行的方案策划、制作宣传物料、多渠道撰写并发布新闻, 并组织各类会议与宣传活动。

对于咨询方专业人员的要求如下:

- 节能政策专家, 熟悉中国能效政策和相关市场化机制。

- 项目评估专家, 具备全球环境基金或其它国际合作项目的成果总结与评估经验。