

# 招标咨询子项目

## “煤炭消费减量替代等补短板工程分省推广活动”

### 合同任务大纲

#### 一、项目背景

实行煤炭消费减量替代，是打赢蓝天保卫战、落实能源消耗总量和强度“双控”、加快推进生态文明建设和绿色发展的重要举措。根据《中共中央国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》《国务院关于印发“十三五”节能减排综合工作方案的通知》等相关文件要求，“十三五”时期，我国对京津冀、长三角、珠三角、汾渭平原等 12 个地区制定了煤炭消费减量替代约束性目标，推动重点地区煤炭利用方式加快变革。

当前，尽管各个重点地区在推进煤炭消费减量替代方面已经取得了积极进展，但随着工作不断深入，仍存在许多突出短板。主要体现在：对节约和高效利用煤炭重视不够，片面采取“一刀切”“运动式”做法，对适合地区情况的先进技术推广不够，对市场化机制和创新模式运用不足等。为持续深入推进煤炭消费减量替代工作，推动各项政策措施落到实处，需要在省级政府层面加大宣传推广力度。本项目旨在针对煤炭消费减量替代重点地区，组织开展政策宣讲、经验介绍、技术推广等相关活动，支撑重点地区完成 2020 年煤炭消费减量替代目标。

## 二、项目目标

在北京、天津、河北、山东、河南、上海、江苏、浙江、安徽、山西、陕西和广东等 12 个重点地区，围绕煤炭消费减量替代工作突出短板，组织开展政策宣讲、典型经验介绍、先进技术推广、产品设备展览等活动，推动重点地区煤炭消费减量替代和清洁高效利用。

## 三、项目任务

### （一）调研重点地区煤炭消费减量替代存在的突出短板

分别在 12 个煤炭消费减量替代重点地区，选择若干地市和企业开展实地调研，了解各地区煤炭消费利用现状与趋势，煤炭消费减量替代采取的主要做法和行动，存在的突出短板和问题等，明确各地区煤炭消费减量替代工作的需求，分省提出需求调研报告。在此基础上，确定分省补短板推广活动的工作方案。

### （二）遴选煤炭消费减量替代最佳实践典型案例

结合地区实际需求和当地资源禀赋等实际情况，通过调研、征集、遴选等形成适合于该地区的典型技术、商业模式和应用案例。

### （三）组织开展分省推广活动

按照分省补短板推广活动工作方案，在 12 个重点地区分别组织开展煤炭消费减量替代推广活动，推广活动要包含政策宣讲、典型案例和经验介绍、国内外先进技术推广、工程实例参观等环节，推广活动要邀请所在地区有关政府部门、企业、科研机构、协会等参加，每次活动参与人数不低于 100 人，形成活动总结材料，适时开展相关宣传活动。

## 四、项目产出

### 总报告:

煤炭消费减量替代推广活动总报告

### 附件报告:

1. 煤炭消费减量替代典型技术和案例分地区汇编（12个地区）
2. 煤炭消费减量替代需求调研和推广活动分地区总结报告（12个地区）

## 五、进度要求

1. 自合同签署日起1个月内，召开项目启动会，并提交工作方案。
2. 自合同签署日起4个月内，完成对12个重点地区煤炭消费减量替代工作调研，并制定煤炭消费减量替代短板及需求调研报告和分省补短板推广活动的工作方案。
3. 自合同签署日起6个月内，征集筛选煤炭消费减量替代和清洁高效利用技术和工程案例，完成煤炭消费减量替代典型技术和案例分地区汇编（初稿）。
4. 自合同签署日起8个月内，征集筛选煤炭消费减量替代和清洁高效利用工程案例，完成煤炭消费减量替代典型技术和案例分地区汇编（终稿）。
5. 自合同签署日起12个月内，在重点地区开展12次煤炭消费减量替代等补短板工程分省推广活动，并完成总报告和附件报告（终稿）。

6. 自合同签署日起 18 个月内，提交上述成果产出主要内容的英文版。

## 六、项目预算

本项目合同预算不高于 23 万美元。