

招标咨询子项目

居民节能潜力分析和措施研究

合同任务大纲

一、项目背景

随着经济社会发展，居民生活水平提高和消费升级，我国居民能源消费量增长较快，占全社会能源消费总量比例也在逐步提高，也逐渐成为应关注的节能重点领域。中共中央、国务院在《关于加快推进生态文明建设的意见》中提出：“倡导勤俭节约的消费观。广泛开展绿色生活行动，推动全民在衣、食、住、行、游等方面加快向勤俭节约、绿色低碳、文明健康的方式转变，坚决抵制和反对各种形式的奢侈浪费、不合理消费。积极引导消费者购买节能与新能源汽车、高效家电、节水型器具等节能环保低碳产品，减少一次性用品的使用，限制过度包装。大力推广绿色低碳出行，倡导绿色生活和休闲模式，严格限制发展高耗能、高耗水服务业。”《“十三五”节能减排综合工作方案》也对居民节能提出了较要求、部署了详细的工作实施方案，如：倡导绿色生活，支持绿色消费，积极引导消费者购买节能与新能源汽车、高效家电、节水型器具等节能环保低碳产品，推行居民阶梯电价、气价，深入开展全民节约行动等。

随着经济社会发展，居民生活水平提高和消费升级，居民领域能耗增长迅速，节能工作倡导全民参与，全民节能行动也应常抓不

懈，“十三五”进入最后2年，应提前对“十四五”居民节能领域的潜力和对策措施进行研究。

二、项目目标

本项目的**主要目标**是：把握我国居民能源消费和节能现状和中长期发展趋势（“十四五”期间），分析并挖掘居民节能的潜力，提出未来应采取的政策措施和行动方案。

三、项目任务

（一）调查研究我国居民能源消费现状和“十三五”期间节能工作开展情况

调查研究我国近年来居民能源消费现状，增长趋势，能源消费结构等；调查研究《“十三五”节能减排综合工作方案》中相关节能工作实际开展情况、进展情况和取得的成效，如“到2020年，能效标识2级以上的空调、冰箱、热水器等节能家电市场占有率达到50%以上”目标的完成情况。

（二）调查研究国际国内居民节能先进理念、技术和产品

广泛调查研究近年来出现的，从研发阶段开始进入推广应用阶段的，国际国内居民节能先进理念、技术和产品，得出其预期可达到的节能效益指标，在国内中的普及推广情况，推广和应用中存在的问题。根据调研结果，编写国际国内先进技术清单和应用案例汇总。

（三）研究并挖掘我国居民节能潜力

根据我国居民能耗现状和发展趋势，对照国际国内居民节能先进技术、产品和绿色消费理念，研究并挖掘我国“十四五”期间居民节能的潜力。对现行相关政策的实施情况进行分析评估，最终提出重点任务、重点工作、重大工程、重点行动（1~2项）和政策建议。其中，技术和产品方案的选择，要结合我国国情，进行经济技术分析，保证方案技术上可行、经济上合理，资源、环境、生态和社会可承载。

（四）编制居民节能行动方案

在以上工作的基础上，编制居民节能行动方案，为《“十四五”能源消费总量和强度“双控”目标任务措施》课题提供支撑。

四、项目产出

总报告：

《居民节能潜力分析和措施研究报告》

附件报告：

《“十四五”居民节能行动方案》

五、进度要求

1. 自合同签署日起1个月内，召开项目启动会，并提交中文版《启动报告》。
2. 自合同签署日起6个月内，提交中文版《居民节能潜力分析和措施研究》（初稿）。
3. 自合同签署日起8个月内，提交中文版《“十四五”居民节

能行动方案》（初稿）。

4. 自合同签署日起 11 个月内，提交中文版《居民节能潜力分析和措施研究报告》（终稿）、《“十四五”居民节能行动方案》（终稿）。

5. 自合同签署日起 12 个月内，提交上述成果产出主要内容的英文版。

六、项目预算

本项目合同预算不高于 8 万美元。