**招标咨询子项目“半导体照明产品消费者选购宣传活动策划及实施”**

**任务大纲**

**编号：SSLED-T2018007**

**一、项目背景**

中国“促进半导体照明市场转化，推广节能环保新光源项目”（正式简称“中国半导体照明促进项目”）是国家发展和改革委员会、联合国开发计划署和全球环境基金在绿色照明领域开展的国际合作项目。本项目旨在通过提升半导体照明产品的市场转化能力，促进优质高效半导体照明产品在中国的广泛应用，实现节电并减少温室气体排放。根据项目设计要求，拟利用本项目赠款招聘熟悉媒体宣传的机构，开展半导体照明产品消费者选购宣传活动。

**二、本项工作的目标**

为解决消费者对半导体照明产品认知度不高、半导体照明产品市场混乱等问题，科学指导消费者选购产品，编制半导体照明产品选购手册，制作宣传片，在全国范围内组织宣传推广活动，提升消费者半导体照明产品认知度，引导绿色消费。

**三、本项工作的任务和职责**

**（一）策划在国家级电视媒体的宣传节目**

与国家级电视媒体对接，策划针对半导体照明的有关节目，科学引导消费者选购产品。

**（二）项目跟踪拍摄和视频制作**

跟踪拍摄半导体照明扶贫、新兴领域应用示范等主题活动，制作国家级媒体播放要求的视频节目。

**（三）新媒体宣传制作和传播**

制作移动互联网传播的互动小程序。

**（四）组织宣传活动和制作宣传材料**

开展与线上电商和线下卖场的合作，宣传推广半导体照明产品，制作相关宣传材料

**四、项目预算、周期和产出**

（一）合同预算：不高于15万美元

（二）合同周期8个月

（三）预计产出包括：

1.项目启动报告。

2.项目宣传策划方案。

3.任务要求的影视频资料产出。

4.项目宣传实施总结报告。

**五、****对提供服务机构的资质要求**

（一）具有独立法人资格的机构，具有良好的信誉。

（二）具有良好的行业资源组织协调能力，能有效衔接行业、企业、政府资源，并能提供跨部门、跨领域服务支撑。

（三）具有在节能环保领域宣传方面丰富经验。

（四）团队中有良好的中、英文读写能力的专业人员。