

# 国家节能中心

---

节能函〔2017〕33号

## 关于转发2017年全国节能宣传周 活动方案的通知

各省、自治区、直辖市节能监察（服务）机构：

2017年全国节能宣传周和全国低碳日活动将于6月11日至17日举办，国家发展改革委就今年节能宣传周期间活动安排制订了详细方案，现将方案转发各地，请参考并结合工作实际，积极开展人民群众喜闻乐见、形式多样、丰富多彩的宣传活动。请各地节能监察（服务）机构配合相关部门，将地方拟在节能宣传周期间开展的活动方案于6月5日前报国家节能中心联系邮箱，节能宣传周期间安排专人负责对地方宣传活动进行报道，并将报道内容及时发联系邮箱。

联系人：国家节能中心宣传培训处杨碧玉

电话：（010）68585777-6023，18600169938

邮箱：2017jnxcz@chinanecc.cn

附件：2017年全国节能宣传周和全国低碳日活动方案

(此页无正文)



附件：

## **2017 年全国节能宣传周和全国低碳日活动方案**

全国节能宣传周自 1991 年以来已经成功举办了 26 届，通过开展全国性宣传报道和主题活动，已经打造成为传播节能理念、普及节能知识、推广节能技术、提升节能意识、推动全民节能行动的重要宣传平台，为树立合理用能、绿色发展和绿色消费理念发挥了积极作用。2012 年 9 月 19 日，国务院常务会议决定，自 2013 年起，将每年全国节能宣传周的第三天设为“全国低碳日”。到 2016 年，全国低碳日活动已经举办 4 届，成为宣传绿色低碳发展的重要平台。

2017 年是深化节能工作、推进绿色低碳发展的关键一年。我们拟利用节能宣传周和低碳日这个综合性的宣传平台，通过多种渠道，多种形式，向社会各界宣传政府推进节能低碳工作意志决心和政策措施，树立节能低碳理念，有力推进节能减排和低碳发展工作。

为做好相关筹备工作，充分调动部门及新闻媒体的作用，更好地发挥节能宣传周和低碳日综合性宣传平台的作用，我们在以往工作基础上，对宣传周和低碳日活动形式和内容进行了创新，提出初步方案如下：

### **一、宣传周和低碳日时间和主题**

今年全国节能宣传周的时间拟定为 6 月 11 -17 日，全国低碳日为 6 月 13 日（全国节能宣传周的第三天）；节能宣传周的主

题拟定为“节能有我、绿色共享”；低碳日的主题拟定为“工业低碳发展”。

## 二、主要活动

### （一）印发活动通知

由国家发改委牵头，教育部、科技部、工业和信息化部、环保部、住房城乡建设部、交通运输部、农业部、商务部、国资委、新闻出版广电总局、国管局、全国总工会及共青团中央等 13 个部门和单位印发《关于 2017 年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》，对相关活动进行了部署。《通知》具体内容包括：节能宣传周和低碳日活动的的时间、主题、工作安排及要求，各部门宣传重点等。拟于近日会签相关部门后联合印发。

### （二）举办启动仪式

宣传周第一天（6 月 11 日）召开全国节能宣传周和全国低碳日活动启动仪式，由我委与北京市人民政府共同举办，会议地点由我司与北京市发改委协商后再定。启动仪式主要内容：百家企业签署节能自愿承诺、节能公益广告颁奖；启动每周再少开一天车活动（机动车自主减排活动，与腾讯合作）；公布一批中小学校节能减排校外社会实践基地；展示一批节能减排优秀技术和应用案例等。启动仪式拟请张勇副主任和北京市领导参加。

### （三）推出每日一主题活动

宣传周期间每天推出一个主题活动，活动方案由有关部门和地方提出，或者由国家节能中心与相关单位共同设计，有关单位具体组织实施。每日一主题活动包括：节能宣传进校园、节能宣传进社区、十大节能技术宣介会、绿色出行主题日、高效节能产

品万家卖场推广、节能宣传进院所等活动。环资司、国家节能中心在政研室指导下统一协调新闻媒体对各项主题活动进行集中报道。低碳日当天由气候司与工信部节能司联合一家低碳工业园区举办活动，展示工业低碳发展成果和先进经验。

#### （四）节能公益广告征集评选展播活动

联合广电总局向社会、节能主管部门、地方广电系统、全国高校等征集节能公益广告，于4月中旬启动征集活动，具体由国家节能中心和中国传媒大学全国公益广告创新基地实施，组织专家评选发布获奖名单，在启动仪式上对获奖单位和个人颁奖。获奖作品、单位由国家新闻出版广电总局和国家发改委联合颁发荣誉证书，荣誉证书由两部门加盖公章。对优秀作品，国家新闻出版广电总局组织全国各级电台、电视台播放，在宣传周期间由各级电台、电视台集中展播。组织腾讯、搜狐、微信、微博等有关网站和新媒体展播，并推动在地铁、公交、商场、电视台、电影院等进行播放。

#### （五）组织拍摄一部节能文化短片

由国家节能中心具体组织，于4月中旬启动，拍摄一部具有节约文化内涵的节能短片，讲好节能故事，倡导全社会节能减排，在宣传周启动仪式大屏幕播放，组织推动节能短片在各级电台、电视台、地铁、公交、商场、电视台、电影院等播放，在视频网站、微信、微博等新媒体广泛传播。

#### （六）重大节能技术、高效节能产品推广活动

由国家节能中心会同有关机构负责组织，于4月中旬开始征集优秀节能技术，在节能宣传周期间在京举办“十大节能技术”

推广会，通过新闻发布、产品展示、用户对接等方式宣传推介“零能耗”待机技术、ETC技术、全预混商用燃气灶技术、浅层地能利用技术等十大节能技术，推动重大节能技术普及利用。在京举办“高效节能产品万家卖场推广”启动仪式，在国美、苏宁等万家卖场宣传解读能效标准标识，实施高效节能产品优惠促销推广。

#### （七）开展百家企业节能自愿承诺活动

开展百家企业节能自愿承诺活动，由我司和国家节能中心负责实施，于4月中旬启动，组织地方节能主管部门选取100家企业（包括：工业、交通、建筑、商贸、公共机构等）签署节能自愿承诺，向全社会公告承诺企业名单和承诺内容。在全国节能宣传周和全国低碳日启动仪式上选择10家企业现场签署节能自愿承诺。

#### （八）组织开展节能进校园活动

联合教育部开展节能进校园活动，于4月中旬启动，培养学生树立勤俭节约意识，养成良好生活习惯，让孩子从小就懂得勤俭节约，树立良好的节能意识。在节能宣传周期间开展节能体验日活动，把节能教育“进校园、进课堂”，运用网络、微信等加大宣传力度，营造节约型校园建设的良好氛围。

#### （九）制作相关宣传材料

委托专业制作机构设计制作2张节能宣传周张贴画和2张低碳日张贴画，于4月中旬启动设计制作，由相关单位通过发放张贴画、网络及微信等形式进行宣传。宣传周期间，国务院机关事务管理局负责推动在公共机构、中直管理局负责推动在各大机关、教育部负责推动在大中小学校张贴。

#### （十）在微信平台开展节能知识有奖竞猜活动

由国家节能中心具体组织，于4月中旬启动，设计节能知识题库，利用微信、微博等媒体开展节能知识有奖竞猜活动。

#### （十一）开展绿色出行相关宣传

由国家节能中心具体组织，于4月中旬启动，联合公共自行车运营商在节能宣传周期间开展免费骑及绿色出行相关宣传活动。

#### （十二）组织新闻媒体进企业系列报道活动

由经济导报、中国报道、中国战略新兴产业杂志社等媒体进企业开展系列报道活动，于4月中旬策划实施。总结凝练合同能源管理典型模式、企业先进节能技术及应用案例，选取10家左右企业，协调有关媒体，深入企业开展以“提高能效、降低成本”为主题的系列深度报道活动。

#### （十三）开展专家谈能效系列活动

由委能源研究所具体实施，于4月中旬启动，组织10位节能专家发表署名文章，从不同角度谈节能提高能效，在媒体进行刊登。

以上有关活动安排，我们将制定详细的实施方案，精心策划，组织实施，力求做到有影响，见实效，形成整体宣传氛围，营造良好的宣传效果。