

招标咨询子项目“半导体照明产品流通环节推广模式及政府采购政策研究”

任务大纲

编号：SSLED-T2017009

一、项目背景

中国“促进半导体照明市场转化，推广节能环保新光源项目”（正式简称“中国半导体照明促进项目”）是国家发展和改革委员会、联合国开发计划署和全球环境基金在绿色照明领域开展的国际合作项目。本项目旨在通过提升半导体照明产品的市场转化能力，促进优质高效半导体照明产品在中国的广泛应用，实现节电并减少温室气体排放。

根据项目设计要求，拟利用本项目赠款资助，招标一家在节能领域，尤其是半导体照明产品领域经验丰富的专业机构，就半导体照明产品流通环节推广模式及政府采购政策进行研究。

二、本项工作的目标

本课题研究总目标是：开展半导体照明产品制造商、经销商、电商、服务商、进出口贸易商等流通环节的实地调研，综合评估半导体照明产品的流通状况，分析流通环节存在的主要问题和经验，提出我国半导体照明产品流通环节推广模式；调研国家和试点地方半导体照明产品政府采购政策、采购现状和实施效果，提出对政府采购政策的合理化建议，形成对半导体照明产品的推广应用具有明显促进作用的研究报告，支持半导体照明产品国家和地方推广应用。

三、本项工作的任务和职责

（一）调研半导体照明产品流通现状，研究存在的主要问题

根据国内外半导体照明产品的种类，开展半导体照明产品制造商、经销商、电商、服务商、进出口贸易商等流通环节的实地调研，对比国家、省部关于推广应用半导体照明产品的新要求，重点分析政府、企事业单位、公共场所、消费者等终端客户在道路、隧道、景观、工矿企业、商厦和家庭等不同应用场景的应用推广情况，特别对于电子商务、体验馆、博览（展示馆）等新业态，以及交通、医疗、农业等特殊用途产品开展调研，分析不同应用领域的推广模式，结合国家和试点地方示范推广的结果与反馈，深入研判当前流通环节存在的主要问题。

（二）提出半导体照明产品流通环节推广模式

基于我国国情与半导体照明产业现状，结合调研结果，分析目前半导体照明产品如政府采购、工程直供、流通分销、零售等推广模式的实施成效，研究政策、价格等因素对消费领域推广的促进作用，提出不同应用对象和市场群体的推广策略，建立针对消费者的推广模式并出版消费者产品选择手册等科普刊物，助推我国高效节能半导体照明产品广泛使用，助力全社会节能降耗取得新进展。

（三）提出我国半导体照明产品推广政府采购政策建议

梳理我国节能产品政府采购法规现状，了解采购预算、采购范围、采购产品能效水平及采购执行监管情况，通过调研走访、问卷调查、专家研讨等多种形式，分析我国当前政府采购半导体照明产品的模式及方法，综合评估当前政策实施效果和存在的主要问题，总结各地政府采购成熟经验，结合产业特点和现状，有针对性地创新提出切合实际的对策与建议，为推行政府绿色采购，建立照明节能产品的绿色招投标制度，提供有效参考和支撑依据。

（四）编制研究报告

综合以上研究成果，编制研究报告。报告包括目前我国半导体照明产品流通环节的现状和问题分析，研究政府采购政策，提出我国半导体照明产品流通环节推广方案等。

（五）出版半导体照明产品系列科普读物

四、项目预算、周期和产出

（一）合同预算：不高于 15 万美元

（二）合同周期 12 个月

（三）预计产出包括

- 1.项目启动报告；
- 2.半导体照明产品流通环节现状及问题分析报告；
- 3.半导体照明产品流通环节推广与政府采购政策（建议稿）；
- 4.出版半导体照明产品系列科普读物。

五、对提供服务机构的资质要求

- （一）具有独立法人资格的机构，具有良好的信誉；
- （二）对国内外半导体照明产业发展有深刻理解和把握；
- （三）有丰富的承担政府研究项目的经验和成功案例，能够衔接企业、行业、政府，并提供跨部门、跨领域服务支撑；
- （四）团队中有良好的中、英文读写能力的专业人员；

（五）具有照明电器、节能领域的研究经验，具有专业从事产品能效检测、市场抽查、调研以及结果统计分析的团队，熟悉节能产品推广政策及政府采购流程。