

中国能效市场机制项目

招标咨询子项目

利用市场化方式支撑重点用能单位节能降碳发展 有关问题研究 任务大纲

一、项目背景

市场是促进节能降碳的重要途径。《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》提出“发挥市场机制作用，形成有效激励约束机制”。《“十四五”节能减排综合工作方案》提出，要完善市场化机制，深化用能权有偿使用和交易试点，推动能源要素向优质项目、企业、产业及经济发展条件好的地区流动和集聚。近年来，企业节能降碳的需求和意识不断提升，以合同能源管理和综合能源服务等为代表的市场化手段不断丰富。

“十三五”期间开展的用能权交易试点，以及 2021 年全国碳市场的正式上线交易，也为相关市场主体节能降碳提供了可行的市场化出路。

但随着节能降碳工作不断深入，挖掘存量节能潜力和控制新增能耗的难度不断加大，市场化方式也面临定价理论研究基础不牢、价格要素市场失灵、税收政策待探索等挑战。结合节能工作新形势新要求，重点探索利用市场手段科学配置能源资源的有效机制，尤

其是使用价格、税收、绿色金融等方式支撑重点用能单位节能降碳，进一步促进产业结构转型和能源资源高效利用。

二、项目目标

本项目的主要目标是：研究如何利用市场方式，如价格、税收、绿色金融等，支撑重点用能单位节能降碳，提出有效利用市场机制的措施和政策建议，撬动社会资本推进绿色低碳发展。

三、项目任务

**任务一：研究分析我国利用相关市场机制推动节能降碳的现状
及趋势**

1. 研究分析我国利用市场方式，如价格、税收、绿色金融等，支撑重点用能单位节能降碳的现状、问题及趋势，并协调与用能权交易机制的关系。

2. 对比研究我国相关市场机制与国际同类机制的异同。

**任务二：研究分析国际上利用相关市场机制推动节能降碳的做法
和经验**

研究分析国际上利用市场化方式推动节能降碳的主要做法、模式和经验，以及对我国优化相关市场机制的启示。

调研内容应包括以下要素：

· 欧盟等经济体对市场化方式的应用情况、实施效果与问题，特别是深入分析在能源危机加剧的背景下，各市场化方式与气候政策、能源政策、产业政策的联系和相互影响。

- 国际机构关于在不同市场机制之间进行协调的研究成果。
- 绿色金融在不同市场机制下的应用。

任务三：研究提出利用市场机制推动重点用能单位节能降碳的政策建议

研究各种潜在的市场化方式之间如何协调，例如碳交易、用能权交易、绿电、可再生能源配额交易等机制的相互影响与协调方式。

研究提出利用市场机制推动重点用能单位节能降碳的总体思路、工作原则和政策建议。

分析论证本项目相关政策建议可能产生的环境与社会效益和影响，并针对可能存在的影晌提出缓解措施和办法。

四、项目产出

《利用市场化方式支撑重点用能单位节能降碳发展有关问题研究报告》

《国际上利用市场机制推动节能降碳的做法和经验》

五、进度要求

1.自合同签署日起 1 个月内，召开项目启动会，并提交中文版《启动报告》。

2.自合同签署日起 6 个月内，提交中文版《利用市场化方式支撑重点用能单位节能降碳发展有关问题研究报告》（初稿）及《国际上利用市场机制推动节能降碳的做法和经验》（初稿）。

3.自合同签署日起 9 个月内，提交中文版《利用市场化方式支

撑重点用能单位节能降碳发展有关问题研究报告》(终稿),提交中文版《国际上利用市场机制推动节能降碳的做法和经验》(终稿)。

4.自合同签署日起 9 个月内,提交上述成果产出主要内容的英文版。

六、项目预算

本项目合同预算不高于 12 万美元。

七、承担本项工作的咨询服务机构应具备的资质条件

- (一)具有独立法人资格的机构;
- (二)在低碳经济研究方面具有丰富经验;
- (三)熟悉世界主要经济体的气候政策和相关市场机制;
- (四)具有从事低碳经济政策研究的专业团队。

对于咨询方专业人员的要求如下:

项目团队应具有节能低碳、气候变化、经济学、金融等相关工作背景及工作基础。

课题负责人至少具有节能低碳领域 5 年以上相关工作经验,熟悉重点用能领域节能降碳相关措施及机制等。

团队成员了解国内外节能低碳、气候变化、能源、经济及金融政策,及碳交易等推动重点用能单位节能减碳的市场化机制,具有良好的外语水平,并在各自领域具有丰富的工作经验。